

EJE 4 - COMPETITIVIDAD

4.5 Mejora de las capacidades del ente gestor del destino turístico. Desarrollo de la Smart Office.

Resumen: consiste en la definición de la estrategia de gestión y organización del ente gestor del turismo en el municipio, de forma que permita el desarrollo del potencial de la economía turística de Águilas. Para esto, se fomentará una comunicación fluida entre los diversos agentes clave públicos y privados; generando redes de comunicación entre los diferentes actores implicados en el sector turístico local, públicos y privados, así como consiguiendo un reconocimiento online del destino turístico, en paralelo a una buena reputación de dicho destino.

Para alcanzar este logro, se implementará un sistema de recogida de datos de la experiencia del visitante, y así, en base a ellos, ajustar y rediseñar el destino constantemente.

Importe adjudicado: 46.849,60 €

Estado: En ejecución.