

EJE 4 - COMPETITIVIDAD

4.3 Cohesión territorial de la costa e interior del territorio para el fomento del turismo activo.

4.3.2 Creación de rutas ciclistas digitales e implementación para el fomento de turismo deportivo

Resumen: creación de una “LANDING PAGE” interactiva, colocación de 16 placas de certificación con código QR a la “LANDING PAGE” de Águilas, creación de un espacio o página web dedicada a cicloturismo en la página web institucional nueva del Ayuntamiento de Águilas.

Creación y diseño de 10 rutas ciclo turísticas con salida y llegada en el municipio de Águilas, priorizando que discurren en la mayor parte posible por las diferentes pedanías de Águilas, diseño de mapa ciclo turística con las 10 rutas elaboradas y consensuadas con el Ayuntamiento de Águilas, y por último, creación de mesas de trabajo sectoriales.

Importe adjudicado: 6.048,79 €

Estado: En ejecución.

