

EJE 3 – TRANSICIÓN DIGITAL

3.2 Personalización de la información turística a través de dispositivos interactivos

Resumen: esta actuación incluye la personalización de la información turística a través de dispositivos interactivos mediante la colocación de diferentes tótems de exterior, en diversos puntos estratégicos del municipio, además de pantallas interactivas de interior, para ofrecer contenidos vinculados a la nueva web turística del destino Águilas.

Los resultados que se pretenden obtener son mejorar la transición digital del ecosistema turístico de Águilas, multiplicar la experiencia del turista a través de la tecnología y ser un referente en experiencias inmersivas de mar y de cultura.

Importe previsto: 94.553,29 €

Estado: En ejecución.

