

## EJE 3 – TRANSICIÓN DIGITAL

### 9. Personalización de la información turística a través de dispositivos interactivos – Tótems

**Resumen:** se ha llevado a cabo la instalación de tótems y atriles digitales interactivos en puntos estratégicos del municipio. Los dispositivos estarán vinculados a la nueva web turística del Ayuntamiento de Águilas y ofrecen información turística, cultural y municipal personalizada las 24 horas del día.

Se han instalado cuatro tótems y seis atriles digitales. Los dispositivos están diseñados con criterios de accesibilidad universal y cuentan con pantallas táctiles y contenidos adaptados a personas con diversidad funcional, lo que garantiza una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

Los tótems digitales se han colocado en el exterior de los siguientes puntos estratégicos y muy transitados del municipio:

- La fachada del Ayuntamiento de Águilas (calle Conde de Aranda).
- El exterior del Auditorio Infanta Doña Elena (calle Aire).
- El cruce de la Plaza Guardia Civil con el Paseo de la Constitución.
- Frente al edificio de la Asociación de Vecinos de Calabardina (calle Gaviota).

Por su parte, los atriles digitales se han colocado en el interior de espacios muy frecuentados tanto por residentes como por visitantes, como:

- El Polideportivo Municipal (Avenida Vicenta Ruano).
- La Casa de la Cultura (Plaza Asunción Balaguer).
- La Casa de la Juventud “Capri” (Calle Alfonso Ortega Carmona, 5, B – Bajo A).
- El Centro de Dinamización Social (Plaza Virgen de los dolores).
- El edificio municipal “El Placetón” (Calle Floridablanca, 9B).
- El Ayuntamiento de Águilas (Plaza de España, 14).

**Importe de la actuación:** 77.695,82€

**Estado:** Finalizado.



