

## EJE 4 - COMPETITIVIDAD

### 19. Estudio e implementación de señalización-cartelería turística en los accesos al destino.

**Resumen:** se trata de mejorar la señalética tanto para los turistas que llegan a Águilas en vehículos, como una vez en la ciudad, favorecer sus desplazamientos caminando, mejorando así sus experiencias turísticas en Águilas. Para ello, se ha impulsado el estudio y diseño de elementos de cartelería que permitan guiar de forma clara al turista en su primera toma de contacto con el municipio y mejore los flujos circulatorios.

Los objetivos son reducir al máximo un tipo de tráfico desorientado, que tarda mucho en llegar a los recursos por seguir recorridos incorrectos. Y con ello reducir emisiones y descongestionar zonas que sufren acumulación de tráfico rodado en ciertos meses del año y hacer uso de los parkings disuasorios cercanos a los recursos turísticos.

**Importe de la actuación:** 118.277,35€

**Estado:** Finalizado.

