

## EJE 4 - COMPETITIVIDAD

### 15. Mejora de las capacidades del ente gestor del destino turístico. Desarrollo de la Smart Office.

**Resumen:** consiste en la definición de la estrategia de gestión y organización del ente gestor del turismo en el municipio, de forma que permita el desarrollo del potencial de la economía turística de Águilas. Para esto, se fomentará una comunicación fluida entre los diversos agentes clave públicos y privados; generando redes de comunicación entre los diferentes actores implicados en el sector turístico local, públicos y privados, así como consiguiendo un reconocimiento online del destino turístico, en paralelo a una buena reputación de dicho destino.

Para alcanzar este logro, se implementará un sistema de recogida de datos de la experiencia del visitante, y así, en base a ellos, ajustar y rediseñar el destino constantemente.

**Importe de la actuación:** 46.849,60€

**Estado:** Finalizado.

Apuntamiento de Águilas

Financiado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Región de Murcia

itrem Instituto de Turismo Región de Murcia

## Beneficios de una Smart office

- Atención al Turista 24/7
- Mejor Experiencia del Visitante
- Eficiencia y Sostenibilidad
- Turismo Inteligente y Conectado
- Mayor Seguridad y Control

¡LEE MÁS EN LA DESCRIPCIÓN!